Día de publicación: a partir del 27 de marzo de 2008, 9.00 am CET

Jimdo lanza nuevas funciones:
El sitio web privado será el próximo punto de contacto en la red

Hamburgo (Alemania), 26 de Marzo de 2008 "Nos preguntamos, ¿qué viene después de las redes sociales?" Así empieza a explicar su visión Matthias Henze, uno de los fundadores de Jimdo. "De esta forma llegamos a la conclusión de que los usuarios próximamente van a necesitar más que una página de perfil", sigue explicando Henze. "Los usuarios necesitan tener un sitio donde la persona, y no la comunidad, sea lo más importante. Un sitio que ellos mismos puedan crear a su gusto y donde le puedan presentar a sus amigos y conocidos sus fotos, videos y textos de forma flexible por medio de varias páginas. Si los usuarios también buscan mantener sus contactos sociales con amigos o conocidos y mantenerlos informados sobre sus últimas actualizaciones entonces este sitio se convierte en su punto de contacto en la red".

Un sitio web propio es el lugar ideal para lograr este objetivo. Desde su introducción en febrero del 2007, Jimdo (http://es.jimdo.com) ya les ofrece a sus usuarios la posibilidad de crear páginas web de forma fácil y gratuita con su editor online. De esta forma, los usuarios pueden publicar sus aficiones, deportes o viajes, sin ningún costo y sin necesidad de tener conocimientos previos de programación.

Con esta nueva función, Jimdo se convierte en el primer editor web en el mundo en ofrecer también funciones para redes sociales. A partir de ahora los usuarios pueden añadir amigos en sus sitios web, comunicarse a través de mensajes y mantenerse mutuamente informados sobre las últimas novedades por medio de newsfeed. "Así le facilitamos a los usuarios más interacción y al mismo tiempo logramos acercarnos un poco más a nuestra visión de convertir los sitios web en un punto central de contacto en la red", concluye Henze.

El joven escritor alemán Finn-Ole Heinrich se alegra sobre este avance: "hasta ahora sólo podía presentar mis fotos, videos y textos en mi página http://www.pipe-up.de. ¡Ahora también puedo comunicarme directamente con mis lectores para discutir con ellos sobre mis primeros libros!".

El equipo de Jimdo, el cual comenzó en una finca vieja en el norte de Alemania, quiere llegar a la altura de los proveedores conocidos. Gracias a la simpleza del editor web, esta nueva empresa alemana ya ha logrado llegar a los medios estadounidenses y ya ofrece Jimdo en siete idiomas.

Sobre Jimdo
`Jimdo – Pages to the People.´ (www.jimdo.com) fue creado en febrero de 2007 por los tres jóvenes empresarios alemanes Christian Springub, Fridtjof Detzner y Matthias Henze. Ya en el año 2004 habían fundado la empresa NorthClick en una finca vieja, donde desarrollaron el software que hoy en día es la base de Jimdo. Originalmente este software había sido pensado para compañías, pero la idea de ofrecer este servicio gratuito nació gracias a las numerosas solicitudes de amigos para usar el sistema para poder crear páginas web personales.

###
Contacto para medios: Eila Lifflander | eila@jimdo.com | +49 (0) 151 56 655404